

Il Profumo Dei Limoni: Tecnologia E Rapporti Umani Nell'era Di Facebook (I Draghi)

Because the Internet has changed and is changing the ways in which we think and act, it must also be changing the ways in which we think Christianity and its theology. Cybertheology is the first book to explore this process from a Catholic point of view. Drawing on the theoretical work of authors such as Marshall McLuhan, Peter Levy, and Teilhard de Chardin, it questions how technologies redefine not only the ways in which we do things but also our being and therefore the way we perceive reality, the world, others, and God. “Does the digital revolution affect faith in any sense?” Spadaro asks. His answer is an emphatic Yes. But how, then, are we to live well in the age of the Internet? Spadaro delves deeply into various dimensions of the impact of the Net on the Church and its organization, on our understanding of revelation, grace, liturgy, the sacraments, and other classical theological themes. He rightly points out that the digital environment is not merely an external instrument that facilitates human communication or a purely virtual world, but part of the daily experience of many people, a new “anthropological space” that is reshaping the way we think, know, and express ourselves. Naturally, this calls for a new understanding of faith so that it makes sense to people who live and work in the digital media environment. In developing the notion of cybertheology, Spadaro seeks to propose an intelligence of faith (intellectus fidei) in the era of the Internet. The book’s chapters include reflections on man the decoder and the search engines of God, networked existence and the mystical body, hacker ethics and Christian vision, sacraments and “virtual presence,” and the theological challenges of collective intelligence.

PARTE SECONDA Ethan Smith è un valido agente dell’FBI preso di mira. Jeremy Ilberg è il segretario del dipartimento della difesa USA ed è al centro di un’indagine. Una tacita alleanza condurrà queste due parti verso un destino pericoloso. Anno 2018 Il dipartimento della difesa è scosso da una serie di incidenti militari. Un avanzatissimo programma missilistico che va in panne e la perdita di un f-35 durante un volo di addestramento fanno suonare il campanello di allarme nei piani alti del Pentagono. Sono i primi sintomi di un attacco? Dove si nasconde la mente? Gli Stati Uniti non avevano mai affrontato un avversario simile nel corso della storia, talmente perfetto e sfuggente da sembrare quasi... un nemico virtuale.

È ormai evidente che il sistema di comunicazione è in veloce e profonda trasformazione; come rendere le nuove modalità occasioni di autentico incontro interpersonale e intergenerazionale senza impoverire la relazione autenticamente umana, fondamento di ogni formazione? La collana, nata da percorsi formativi congiunti tra Università scuola e società, è rivolta a genitori, educatori ed insegnanti, e si propone di trattare ciascuna tematica con semplicità e rigore, offrendo, a partire da differenti approcci disciplinari (psicologia, sociologia e pedagogia) spunti di riflessione per la comprensione dell’oggi e prospettive attuali per un’educazione integrale. a cura di Cristina Casaschi
Il libro è un testo di marketing, ma in stile narrativo. Non è un manuale, ma fornisce competenze e strumenti a coloro che dovranno confrontarsi con il peso che i fattori immateriali avranno sempre di più nelle imprese e sui mercati. E’ un lavoro che, proprio dal mercato, registra interessanti segnali la cui eco sembra risuonare forte nelle stanze di una “Borsa Valori Immateriale”. Una Borsa di fattori intangibili sì, ma sempre più visibili nei bilanci di aziende, istituzioni, organizzazioni, territori...L’autore mette a nudo un nuovo patrimonio immateriale di grande valore di cui tenere conto. Analizza i contributi di marketing che ci sono arrivati dagli Stati Uniti negli ultimi dieci anni ed apre un’analitica ed innovativa riflessione sul ruolo che i fattori immateriali esercitano oggi in ogni ambito merceologico. Affondati in un pieno contesto di “Experience Economy”, i fattori intangibili sono letti nella loro valenza di attrazione e coinvolgimento, capaci di trasformare il momento della vendita in un’esperienza di forte intensità. Sono presentati come efficaci generatori di un inedito plusvalore e come veri e propri acceleratori di business. L’autore identifica competenze e strumenti di cui tutto il management deve oggi dotarsi per avvalersi con abilità e consapevolezza di questo nuovo “capitale immateriale”. Interessante ed istruttiva la ricca narrazione di case histories, presentati nella sezione dal titolo esplicativo: “Show me the way – Costruire Intangibilità, ma come?”.

Ecoevangelio es el concepto que mejor define el llamamiento del papa Benedicto XIV y Francisco a favor de una ecología humana y del medio ambiente. El mensaje vivo de la teología lúcida y la espiritualidad compasiva de estos dos pastores ecuménicos va más allá del simple concepto de protección de la naturaleza, para llegar al corazón del problema, que es de naturaleza ética y teológica. La creación es un regalo y el hombre no puede disponer de ella a su antojo, sino que debe custodiarla para ayudar a cumplir el designio de Dios inscrito en la naturaleza. Debemos respetar nuestra casa común, la Tierra, así como los derechos humanos y cósmicos de toda vida en ella, frente a la cultura de la exclusión y el desperdicio. Paz, justicia y salvaguardia de la creación son tareas inseparables, y el único camino hacia la paz y la armonía. Este libro contiene una selección de textos pronunciados por el Papa Benedicto XVI y la encíclica Laudato si’, en la que el Papa Francisco prolonga,

profundiza y amplía, a la altura de los tiempos, el llamamiento de Benedicto por una ecología humana y cristiana que, puntualiza Francisco, debe ser universal y profunda, sin excluir a ninguna persona, ni descartar ninguna vida.

Cosa è successo alle nostre democrazie? Perché vivono una crisi di legittimità e di performance proprio quando sembravano indiscutibilmente vincenti? A partire da numerosi sintomi, diffusi in tutto l’Occidente, il volume giunge a una diagnosi a largo spettro e perviene alla conclusione che la democrazia è affetta da demopatia. È malata perché è malato il demos. E il demos si è ammalato “inevitabilmente”, per una sorta di patologia autoimmune e degenerativa, che è il prodotto di mutamenti fortemente voluti in tutto l’Occidente. Il malessere democratico è il derivato della lunga transizione alla postmodernità: individualizzazione, perdita di senso sociale, fine delle metanarrazioni, crisi del sapere, delle istituzioni e delle autorità cognitive, narcisismo, nuove percezioni e concezioni di tempo e spazio, trionfo della sindrome consumistica e della logica totalizzante dell’“usa e getta” che ormai si applica in ogni ambito esistenziale. I grandi motori di questo cambiamento sono i mass media e le innovazioni tecnologiche. Hanno accelerato la transizione postmoderna, incrementando le logiche della società dei consumi: istinti, istanti, immaginario, neoreale mediatico più rilevante del reale “empirico”, politiche simboliche che dominano sulle politiche reali, verità “diffuse” e personalizzate. La democrazia che ne deriva, mediatizzata e psicologica, sembra una sondocrazia permanente, i cui leader assumono le caratteristiche dei follower (inseguitori dell’opinione pubblica) e in cui l’opinione si fa emozione pubblica, tanto è diventata volatile e volubile in una dinamica istantanea. Le terapie proposte fin qui, per uscire dalla crisi, sembrano spesso velleitarie. Non si salva la democrazia immaginando retromarcie della storia, evocando il ritorno a una presunta età dell’oro o confidando in individui iper-razionali che non esistono. C’è una sola strada percorribile: fare i conti con noi stessi. Se non si parte dai demos, non esiste cura democratica.

Tecnologia dell'aceto di vino, balsamico e di mele - Fare in casa

Vampire Empire. Il principe di sangue nero

Storia dei profumi .Dagli dei dell'Olimpo al cyber-profumo

Intangible marketing

Hacia un ecoevangelio

L'Espresso

Cybertheology

NEMICO VIRTUALE 2

The Facebook Marketing Book

Un mondo usa e getta. La civiltà dei rifiuti e i rifiuti della civiltà

La comunicazione interpersonale e intergenerazionale nell'era 4.0

Il testo invita docenti, educatori e genitori a interrogarsi profondamente sulle necessità della nuova generazione di studenti: la net generation. I ragazzi di oggi, infatti, vivono in un mondo sempre più social che, per essere compreso, richiede competenze comunicative e relazionali specifiche. L'educatore, allora, non potrà limitarsi a formare i suoi alunni ma dovrà mirare, necessariamente, a una costante auto-formazione critica, perché solo così sarà realmente in grado di decifrare i messaggi che i ragazzi affidano ai loro post e agli hashtag e comprendere fino in fondo il contesto sociale in cui si trova a operare.

La maestria è la perizia da maestro. Può essere anche la perizia del maestro di scuola primaria? A quali condizioni può dirsi tale? Come si esprime, tra alunni, discipline, famiglia, altri colleghi e ambiente? Dove si impara, come si coltiva? L'opera "magistrale" deriva da una consapevolezza profonda, da una conoscenza acuta, da una pratica riflessa e giudicata. Altrimenti si riduce a tecnicismo estrinseco o a maternage. La maestria è dovere e spazio di eccellenza didattica per ogni insegnante, rispetto ed espressione dell'integralità propria e altrui, frutto di un lungo apprendistato che comincia molto prima di quanto si creda, e mai concluso. È l'esercizio di un rapporto, del quale il libro si propone di mettere in evidenza i caratteri costitutivi.

Roberto ha 10 anni ed è il figlio di Gabriele, professore travolto dalla malattia. Insieme decidono di combatterla con la passione per la matematica, la gioia di vivere e l'amore. Si ride e si riflette molto, ritrovando l'allegria anche nella cattiva sorte.

Lynch considers whether technology is stealing something essential from us in return for all its marvellous gifts. He seeks to understand, starting from his own experiences, how the exercisc of attention, the way we see the world and construct relationships, uses or is used by technology. How willing are we to let technology prescribe the terms and conditions of our lives? --Book cover.

In questi anni l'utilizzo del Web ha profondamente trasformato la vita quotidiana di uomini e donne, intervenendo sul vissuto contemporaneo oltre che sulle sue forme di comunicazione. Anche il parlare di "salute" oggi non è possibile se non nella consapevolezza di quanto Internet stia cambiando antropologicamente il presente di chi è malato e di chi cura. Il libro "Sanità e web" è la prima indagine realizzata in Italia su quanto il web abbia cambiato i differenti modi di pensare alla salute, tanto da giungere a una sostanziale modificazione della stessa "Alleanza Terapeutica". I "punti di vista" sono sempre essenziali per una visione d'insieme, per questo nel volume si descrivono, si raccontano e si approfondiscono, attraverso numerose interviste, storia e momenti critici (come il "caso H1N1"), le attese di medici e cittadini, nonché i "punti di vista" delle Istituzioni, delle professioni, del territorio, delle case farmaceutiche, dei media, per ridonare al lettore un quadro complessivo dello stratificato rapporto "sanità & web". Tentando di indicare dei percorsi per affrontare il futuro in modo più consapevole.

Having left her job and boyfriend, thirty-year-old Sandra decides to stay in a village on the Costa Blanca in order to take stock of her life and find a new direction. She befriends Karin and Fredrik, an elderly Norwegian couple, who provide her with stimulating company and take the place of the grandparents she never had. However, when she meets Julian, a former concentration-camp inmate who has just returned to Europe from Argentina, she discovers that all is not what it seems and finds herself involved in a perilous quest for the truth. As well as being a powerful account of self-discovery and an exploration of history and redemption, /The Scent of Lemon Leaves/ is a sophisticated and nail-biting page-turner by one of Spain's most accomplished authors.

Il profumo dei limoni. Tecnologia e rapporti umani nell'era di Facebook

Dizionario biografico degli Italiani: Aaron-Albertucci

Technology and Relationships in the Age of Facebook

Thinking Christianity in the Era of the Internet

Digital people

Giornalismo 4.0

Il profumo della gioia di vivere

WebLife

Tracce di antropologia digitale. Tra clinical model e development model

L'Oro di Napoli

Segno cinema

Leonardo Vassiliev Voronov è a capo di un'organizzazione segreta chiamata Albero, il cui intento è scoprire un'energia alternativa in grado di salvare il mondo dall'inquinamento e liberarlo dalla dipendenza dal petrolio. Ma esiste una struttura parallela, apparentemente invincibile e composta dai più ricchi uomini del mondo, chiamata Orchestra, che controlla e manovra il destino di ogni singolo individuo. Leonardo non è solo nella sua disperata battaglia: lo affiancano Hadra, un killer dal passato oscuro e misterioso, Jasmine, sua fedele compagna costretta a fare il doppio gioco, e Vitalij, capo dello spionaggio russo e pilastro fondamentale per la riuscita del progetto. Sarà il credo assoluto in un mondo di amore e pace, unito alla fede del 'giardiniere del mondo', Hoang-ti, che spingerà Leonardo ad affrontare la più grande sfida della sua vita e un nemico che è tanto imprevedibile quanto cinico e spietato. Nasce così una lotta senza esclusione di colpi, nella quale la posta in palio è l'esistenza del pianeta Terra: l'unica soluzione per far tacere la musica dell'Orchestra è affidarsi alla forza di un Albero dalle radici millenarie

Dall'autore della saga Codex Secularium e Risonanza Mortale. Ethan Smith è un valido agente dell'FBI preso di mira. Jeremy Ilberg è il segretario del dipartimento della difesa USA ed è al centro di un'indagine. Una tacita alleanza condurrà queste due parti verso un destino pericoloso. Anno 2018 Il dipartimento della difesa è scosso da una serie di incidenti militari. Un avanzatissimo programma missilistico che va in panne e la perdita di un f-35 durante un volo di addestramento fanno suonare il campanello di allarme nei piani alti del Pentagono. Sono i primi sintomi di un attacco? Dove si nasconde la mente? Gli Stati Uniti non avevano mai affrontato un avversario simile nel corso della storia, talmente perfetto e sfuggente da sembrare quasi... un nemico virtuale. www.alessandrofalzani.com

Lynch se pone de mi parte, de la parte de todos nosotros,con curiosidad y apertura. Esta apertura nace de su versatil experiencia: nació en una comunidad dehippies, obtuvo un pregrado en física, una maestría en pedagogía y es sacerdote. En él es evidente el deseo de conocer la realidad en su totalidad, desde las fronteras de la ciencia hasta la filosofía, desde lo más reciente en tecnología hasta la educación tradicional. No es un reaccionario nostálgico por el pasado, tampoco un revolucionario ingenuo que cree que puede derrotar el mal armado con una esponja. Es un hombre que pretende liberar lo nuevo de la superficialidad.

Dopo oltre trenta anni di presenza nelle scuole italiane, si può considerare acquisito il carattere scolastico dell’Insegnamento della Religione Cattolica (IRC) come disciplina, la sua forma propriamente culturale e la sua finalità formativa, a sostegno e completamento del percorso di maturazione umana e culturale che bambini, ragazzi e giovani compiono nella scuola. I saggi che compongono questo volume rappresentano la sintesi di un laboratorio di idee che ha visto partecipi accademici e docenti di religione i quali, ciascuno dalla propria prospettiva, ha delineato un tratto del rapporto tra cultura, religione e società.

Motores de búsqueda, teléfonos inteligentes, aplicaciones, redes sociales: la tecnología digital ha entrado en nuestra vida cotidiana no solo como una herramienta externa que simplifica la comunicación y la relación con el mundo, sino como un espacio antropológico nuevo que cambia nuestra forma de pensar y de conocer la realidad, así como las relaciones humanas. ¿Toca la revolución digital de alguna manera la fe? ¿Cómo debe pensar y enunciar el cristianismo este nuevo paisaje? Según Spadaro, es momento de considerar la posibilidad de una ciberteología, entendida como comprensión de la fe intellectus fidei en tiempos de la red. No se trata de buscar nuevos instrumentos de evangelización o de emprender una reflexión sociológica sobre la religiosidad en la red, sino de encontrar puntos de contacto y de interacción fructífera con el pensamiento cristiano. El objetivo es "no detenerse ante los prodigios de la técnica [] evitar la ingenuidad de creer que [las tecnologías] están a nuestra disposición como si modifican en absoluto nuestro modo de percibir la realidad. La tarea de la Iglesia, como la de todas las distintas comunidades eclesiales, es acompañar al hombre en su camino, y la red forma parte integrante del recorrido humano de un modo irreversible". Esta obra es parte de un ecosistema de reflexiones en el que conviven pontífices como Juan Pablo II y Benedicto XVI, teólogos como Tomás de Aquino y Teilhard de Chardin, poetas como Walt Whitman y T. S. Eliot, el jazz, Marshall McLuhan y la ética hacker. Spadaro ha buscado socializar el debate con el blog Cybertheologia.it, la página en Facebook Cybertheology, una cuenta en Twitter @antoniospadaro) y otras iniciativas. Antonio Spadaro (Mesina, 1966) es un jesuita italiano que dirige la revista La Civiltà Cattolica y ejerce la docencia en la Pontificia Universidad Gregoriana, donde se doctoró en Teología.

Politica, cultura, economia.

Demopatia

Inversione di marca

The Scent of Lemons

Religione, Cultura e Società

Reunion

Pensar el cristianismo en tiempos de red

Lingua nostra

El perfume de los limones

F-35 SAGA

NEMICO VIRTUALE

Come cambia la comunicazione

Una vivida presentazione di alcune delle eccellenze aziendali presenti all'ombra del Vesuvio. Realtà che fanno risplendere Napoli agli occhi del mondo. Città esempio di creatività, passione, professionalità ed imprenditori che esprimono un forte radicamento al territorio ed un passionale senso di appartenenza.

Selected as a Book of the Year 2016 in the Guardian Reunion is a little-known but perfect novel with fans including Ian McEwan, John Boyne, Deborah Moggach, David Nicholls, Meg Rosoff and Sarah Perry. On a grey afternoon in 1932, a Stuttgart classroom is stirred by the arrival of a newcomer. Middle-class Hans is intrigued by the aristocratic new boy, Konradin, and before long they become best friends. It's a friendship of the greatest kind, of shared interests and long conversations, of hikes in the German hills and growing up together. But the boys live in a changing Germany. Powerful, delicate and daring, Reunion is a story of the fragility, and strength, of the bonds between friends. 'Exquisite' Guardian 'I loved Reunion and found it very moving' John Boyne WITH AN AFTERWORD BY RACHEL SEIFFERT

Attraverso l'attualizzazione dei "Bacini Culturali" – quali spazi antropici e contenitori geografici di confronti culturali, azioni socio-economiche e processi di costruzione di identità collettive e individuali – ABACUS mira alla costruzione di una “comunità di interpretazione e conoscenza” delle realtà territoriali, socio-culturali ed economiche di riferimento dei Giovani siciliani, senza trascurare una opportuna prospettiva di sviluppo di linee di ricerca-azione a livello inter-regionale. Il primo romanzo della trilogia Vampire Empire. Le grandi e spaziose capitali dell’era industriale sono diventate cimiteri. I pochi sopravvissuti hanno dovuto cercare rifugio ai Tropici, il cui clima torrido è nocivo alle grigie creature della notte. Così, dall’Egitto al Centro America, fino ai tempii immersi nelle foreste della Malesia, sono sorte nuove civiltà del vapore e del ferro, fondate sull’arte e la tecnologia. Anno 2020. Quello che resta del glorioso impero britannico è ora il regno di Equatoria, la cui erede al trono è la principessa Adele, un’intrepida guerriera, ma anche una ragazza colta e raffi nata, che trascorre intere giornate immersa nella lettura nei silenziosi saloni della mitica biblioteca di Alessandria. La sua intraprendenza e il suo spirito indomito risveglieranno però la crudeltà di un efferato clan di vampiri decisi a scatenare una nuova guerra. In questa lotta all’ultimo sangue, Adele troverà al proprio fianco il principe Greyfriar, affascinante signore delle tenebre dal volto mascherato. E il misterioso protettore le rivelerà la vera natura del conflitto tra gli uomini e i non-morti, combattendo con lei una battaglia epocale per la vita e per l’amore.

Come fare in casa l’aceto di vino e il balsamico, ma anche aceti aromatizzati, aceti medicinali e cosmetici, l’aceto di mele, l’aceto di frutta e l’aceto di miele: dal vino all’aceto, la madre, la fermentazione aerobica, tutti i passi da seguire per la preparazione casalinga. Inoltre utili informazioni sull’aceto Tradizionale Balsamico di Modena e di Reggio Emilia, l’aceto in casa, l’aceto e la salute, la storia dell’aceto e il fascino dell’acetaia in un eBook pratico e utilissimo di 63 pagine, perfetto anche per i principianti.

Una cena operaia a Milano nel 1911, un pranzo di famiglia nella Roma fascista, un altro di operai immigrati a Torino con il miracolo economico e un altro ancora nel Nordest preleghista. Ma Emanuela Scarpellini va anche oltre, e cerca nei miti, nel pensiero selvaggio, nei luoghi magici del Rio delle Amazzoni o del golfo di Papua, le chiavi più antiche per interpretare la storia contemporanea della nutrizione. Alberto Capatti, “il manifesto” La più organica e completa storia sociale dell’alimentazione nel nostro Paese. E anche la più originale in quanto a montaggio, si direbbe filmico. Un libro estremamente godibile e solido. Marco Gervasoni, “la Lettura - Corriere della Sera” Dall’unità d’Italia ai giorni nostri, un percorso che parte da sette ‘pranzi letterari’. Un testo fittissimo di informazioni che descrive come l’atto del mangiare sintetizzi fattori di tutti i tipi lungo complicate stratificazioni storiche, dando origine a forme che ripetiamo continuamente e di cui spesso non comprendiamo il più profondo significato. Marco Bolasco, “il Venerdì di Repubblica” Un pranzo, così come un atto teatrale, necessita di una preparazione della scena. Emanuela Scarpellini la ricostruisce con cura, offrendo al lettore l’opportunità di scoprire, per esempio, la storia delle posate, il galateo ottocentesco, gli orari di pranzi e cene in epoche lontane dalla nostra, il valore sociale degli alimenti. Paolo Di Paolo, “il Sole 24 Ore”

Scent of Lemon Leaves

Tecnología y relaciones humanas en la era del Facebook

eccellenze aziendali all'ombra del vesuvio

Ciberteologia

I valori che trasformano i brand

58. mostra internazionale d'arte cinematografica

Sintomi, diagnosi e terapie del malessere democratico

Epoca

Post 2010 - 2012

Sanità e Web

Rivista italiana essenze, profumi, piante officinali, olii vegetali, saponi organo di propaganda del gruppo produttori materie aromatiche della Federazione nazionale fascista degli industriali dei prodotti chimici

Dal grande gruppo bancario all’artigiano, dalle multinazionali alle startup, tutti siamo chiamati alla grande sfida del decennio: il branding. Che diventa sinonimo di una vera e propria rivoluzione, di un’inversione di marc()a necessaria per garantirsi la sopravvivenza nei nuovi scenari digitali. Questo libro illustra tutte le tappe del cambiamento, descrivendone gli snodi fondamentali: il passaggio dalla unique selling proposition alla unique experience proposition, da target a pubblico, dal villaggio alla community. Propone lo studio della costruzione di una marca a partire dalle stimolazioni sensoriali e dal loro racconto attraverso gli strumenti della comunicazione. Il viaggio nel concetto di marca e nelle sue implicazioni avviene anche grazie ai contributi di diversi esperti – di marketing, comunicazione e storytelling – con un linguaggio che spazia fra il saggio ispirazionale e il fumetto. Un noir sotto forma di graphic novel, “Chi ha ucciso l’identità di marca?”, esplora in modo originale e innovativo le problematiche comuni che impediscono a un brand di comunicare come dovrebbe. Per i professionisti della comunicazione, per chi vuol far diventare i propri prodotti oggetti del desiderio, questo è il libro perfetto. Lasciatevi ispirare.

How can Facebook help you promote your brand, products, and services? This book provides proven tactics that you can use right away to build your brand and engage prospective customers. With 500 million active users worldwide, Facebook offers a much larger audience than traditional media, but it's a new landscape loaded with unfamiliar challenges. The Facebook Marketing Book shows you how to make the most of the service while skirting not-so-obvious pitfalls along the way. Whether you're a marketing and PR professional, an entrepreneur, or a small business owner, you'll learn about the tools and features that will help you reach specific Facebook audiences. You'll also get an in-depth overview, with colorful and easy-to-understand introductions to Profiles, Groups, Pages, Applications, Ads, Events, and Facebook etiquette. Approach Facebook's complex environment with clear, actionable items Make sense of the social networking world Be familiar with the technologies you need for social network marketing Explore tactics for using Facebook features, functionality, and protocols Learn how to set specific campaign goals Determine which Facebook features are relevant to your campaigns Plan and execute Facebook marketing strategies Measure the results of your campaigns with key performance indicators

I Bacini Culturali e la progettazione sociale orientata all’Heritage-Making, tra l’epoca giovanili, Innovazione sociale, Diversità culturale

El llamado ecológico de los papas Benedicto y Francisco

Come Internet ha cambiato il modo di essere medico e malato in Italia

Rivista della ortoflorofrutticoltura italiana

Il gioco estremo

A tavola! Gli italiani in 7 pranzi

La testa dei limoni

La «maestria» didattica nella scuola primaria